



## Workshop 1: Alle Jahre wieder und immer wieder anders

- Wie bringen wir geschlechtersensible Berufsorientierung (den Girls' Day und Boys' Day) an und in die Presse und Öffentlichkeit?!//  
Almut Borggrefe – Jenny Reker – Urte Tegtmeier

[www.girls-day.de](http://www.girls-day.de)

[www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)

Der Girls' Day und der Boys' Day sind Projekte des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.  
Der Girls' Day wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.  
Der Boys' Day wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

## „Best of Presseschau“

- Crossmediales Arbeiten: Online, Video, Print, Social Media alles nichts oder?
  - Zielgruppen identifizieren: Wen will ich eigentlich erreichen und wie?
  - Rollenvorbilder und Gute Beispiele
  - Kick-offs als Möglichkeit der Pressearbeit: Persönliche Geschichten ziehen am besten
  - Beziehungen sind alles: Lokale Berichterstattung in der Breite. Angebote sichten und Presse anbieten
  - Social Media: Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit und weitere Potenziale der schnellen Info
- Wie sieht es bei Ihnen so aus? Austausch!

# Girls' Day und Boys' Day in Bildern



# Girls' Day und Boys' Day in den Medien

## Süddeutsche Zeitung

NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

WWW.SÜDDEUTSCHE.DE HF1 MÜNCHEN, DONNERSTAG, 28. APRIL 2016 72. JAHRGANG / 17. WOCHEN NR. 98 / 2,60 EUR

### Das Streiflicht

(S2) Es soll Unternehmensberater geben, die mit wenigen Worten sehr präzise geredet sind. Diese Worte waren *hört und firt*, *hört an und wirt fast*, mit der Deutung: *auf, wirt fast*. Dieser Typus ist selten geworden. Nicht weil das Rauserwerben als ökonomische Alltagsmittel ausgedient hätte, ganz im Gegenteil. Man muss es aber anders verkaufen können, etwa: sozialverträgliche Angleichung von Kapazitätsleistungen an die Erlösmasse des Marktes. Im Studium der Volkswirtschaftslehre muss daher vor allem, Dinge so auszudrücken, dass sie gar nicht bedenklich oder das Gegenteil von dem, wonach sie klingen.

So ruf die Postbank nun die *Lin der*, *bedienten Selbstbedienung* aus, was bedeutet, dass der Kunde in einer Filiale, sofern er eine solche irgendwo findet, nur noch einen einzigen Mitarbeiter, aber jede Menge Automaten antreffen wird. Die Post selber hingegen bleibt beim Menschen hinter dem Schalter, die auf die Minute präzise geschulten werden, auch wenn die Schlange der Wartenden noch weit hinaus ins Schneestreiben reicht. Das ist das Credo der Servicegesellschaft. Wir tun nicht das, was Sie sich wünschen, aber wir tun das für Sie. Vielleicht ist dies der wahre Grund, warum der Antwortbrief der Kanzlerin an Herrn Seehofer ein Vierteljahr bräuschte, bis er den Adressaten erreichte.

Sehr ungewöhnlich ist die Präzise. Ganz früher wurde diese nur Leuten ausgestellt, die besonders, nur wenigen gegebenen Fähigkeiten besaßen, etwa *Outlaw Pete* an ein Pferd gefesselt zum nächsten Sheriff zu bringen. Heute locken Firmen ihre Mitarbeiter mit einer leistungsbezogenen Prämie, weil die Manager glauben, dass das



Schick, was?

Studentinnen der Hochschule Pfaffenheim haben zum Girls' Day 2016 Angela Merkel im Kanzleramt eine von ihnen entwickelte Multifunktionsjacke vorgeführt. Sie misst die Körpertemperatur, abtastet Schritte und leuchtet im Dunkeln. Auf das Display kann der Träger per Smart phone Texte schreiben, etwa den eigenen Namen, oder auch: „Herz END-Präsident, Sie sind entlassen!“ Über ankommende Anrufe, zum Beispiel von Horst Seehofer, informiert ein Vibrationsalarm, der passenderweise im Nacken sitzt. Foto: [www.zeitung.de](#)



**Rolle Meile** Die Kitz hält die Welt nach Dinsdorf. Aber vor allem gefällt man der sich selbst. [» Seite 35](#)

**Geliebtes Land** Der Deutschland-Tourismus ist sehr erfolgreich. Das liegt nicht nur an der Angst vor dem Terror. [» Seite 46](#)

**Neue Welt** Das abgelegene Chochoam-Ta in Chile Regenwald wirkt wie von einer anderen Planeten. [» Seite 41](#)

### Strengere Steuergesetze

Finanzminister Schäuble reagiert auf die Panama Papers

**Berlin** – Die Bundesregierung zieht auch national Konsequenzen aus den Enthüllungen der Panama-Papiere über weltweite Briefkastengeschäfte zur Steuerermüdung Bundesfinanzminister Wolfgang Schäuble (CDU) will an diesem Donnerstag ein Maßnahmenpaket vorgeben. Er plant, die Meldepflichten von Banken und Bausparinstituten



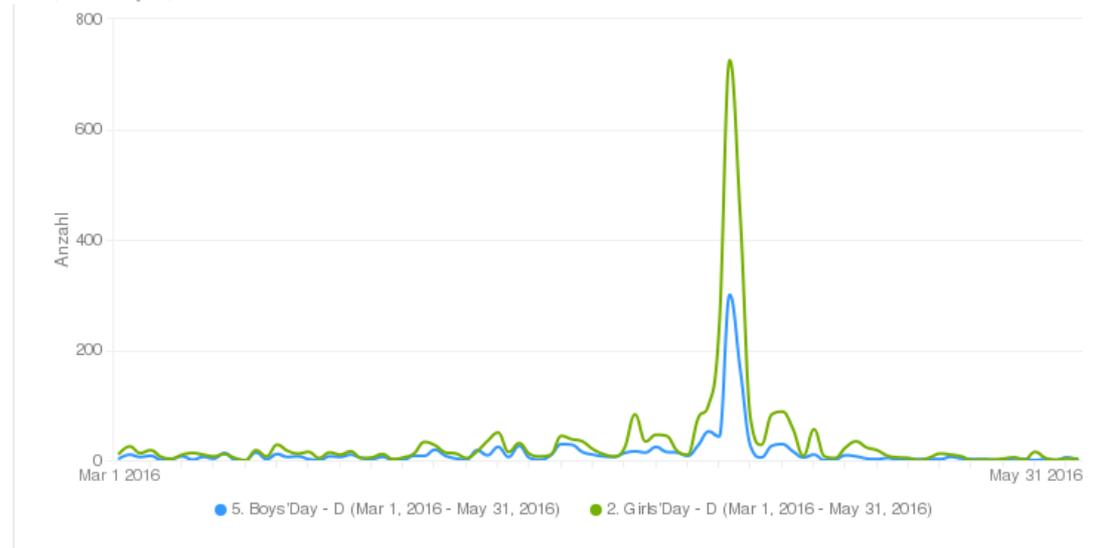

Google-Suche Auf gut Glück!

## Girls' Day und Boys' Day in den Medien

Am Mädchen-Zukunftstag  
wir der Girls' Day in **725**  
Online-Medien genannt. Im  
April gibt es rund **2272**  
Nennungen. Der Boys' Day  
wird am Aktionstag **300**  
Mal in den Online-Medien  
erwähnt.

### Media Exposure

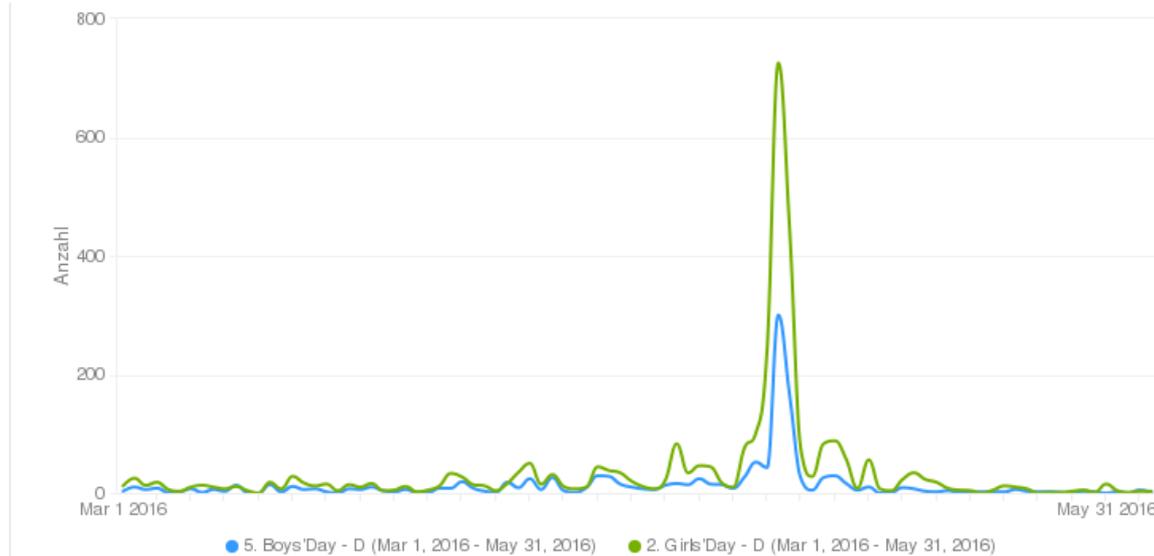
Mar 1, 2016 - May 31, 2016



## Girls' Day und Boys' Day in den Medien

### Media Exposure

Mar 1, 2016 - May 31, 2016



Am Girls' Day eine potenzielle Reichweite von

**418 Milliarden**

Leserinnen und Lesern.

Beim Boys' Day liegt die

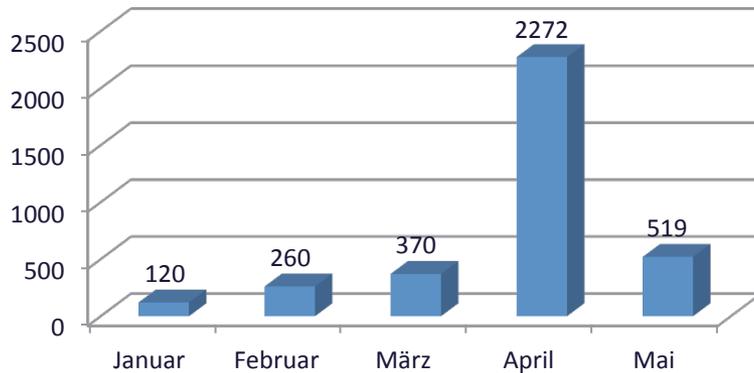
potenzielle Reichweite am

Aktionstag selbst bei **264**

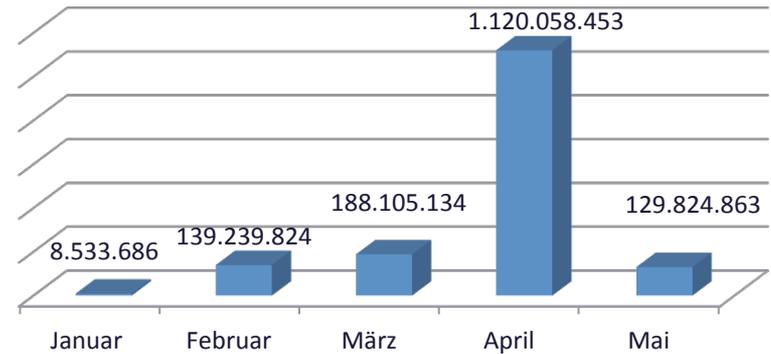
**Milliarden.**

## Medienresonanz Online-Medien Girls' Day und Boys' Day

**Treffer**

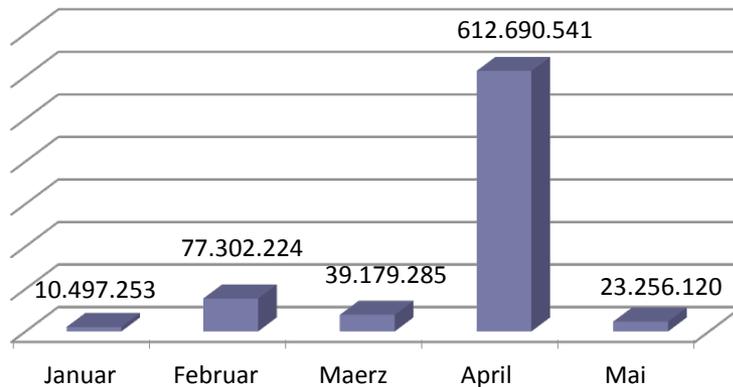


**Reichweite**

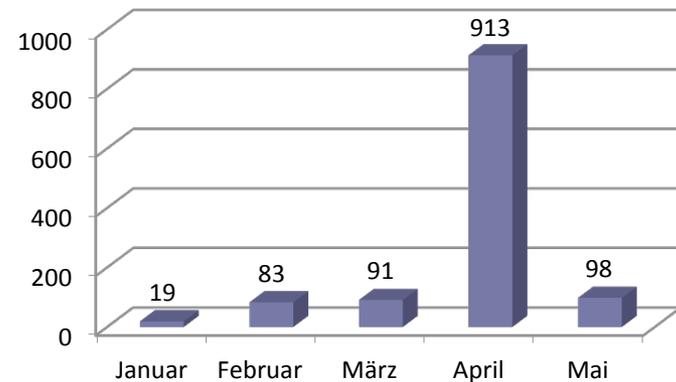


## Medienresonanz Online-Medien Girls' Day und **Boys' Day**

**Reichweite**



**Treffer**



## Zielgruppen: Wie adressieren wir wen?

- Presse: PM und persönliche Kontakte
- Öffentlichkeitsarbeit:
  - Veranstalter/innen: Mailing/Aufruf
  - Schüler/innen: Schule, Website, Hotline und Chat
  - Multiplikator/innen: Fachtagungen / Mailings
  - Lehrkräfte: Mailings / Material

## Rollenvorbilder: Yvonne und Marcell

Wie finden wir neue Yvonne

- Pressebeobachtung/Sichtung

*Der „Girls' Day“ hatte sie in den eher Männern vorbehaltenen Beruf geführt: „Mein Beruf macht mir deshalb soviel Spaß, weil er so abwechslungsreich ist.“*

<http://www.general-anzeiger-bonn.de>

- Kontaktaufnahme  
Arbeitskreise / Unternehmen

Maler und Lackierer

## Beste Malerin Deutschlands



Foto: BBS

Oberstudienrat Carsten Thewes, Antje Harz und die stellvertretende Schulleiterin Gundi Kontakis.

## Rollenvorbilder: Yvonne und Marcell

[www.girls-day.de/yvonne](http://www.girls-day.de/yvonne)



„Ich hatte vor, den Tag mit meinem Vater zu verbringen, er ist Kälte- und Klimatechniker“, erzählt Laura. „Aber das große Angebot von Opel hat mich dann doch neugieriger gemacht.“

Laura, 18 Jahre, macht eine Ausbildung zur Technischen Modellbauerin bei der Adam Opel AG in Rüsselsheim

## Rollenvorbilder: Yvonne und Marcell

[www.girls-day.de/yvonne](http://www.girls-day.de/yvonne)

„Ich finde den Girls' Day sehr wichtig für junge Mädchen, da sie einen Tag einen „Männerberuf“ erleben können, und mal sehen, wie das ist. Aus meinem Freundeskreis aus der Schule sind durch den Girls' Day einige Mädchen in einen Männerberuf gegangen.“ **Celina, 20 Jahre, macht eine Ausbildung zur Elektronikerin für Energie- und Gebäudetechnik bei den Stadtwerken Konstanz**



## Rollen Vorbilder: Yvonne und **Marcel**



Ich finde es sehr wichtig, den Boys' Day zu machen, weil man Leuten, die eine soziale Ader haben, es aber noch nicht wirklich für sich entdeckt haben, zeigen kann „ihr könnt eure Fähigkeiten vernünftig einsetzen und dabei dann auch noch was Gutes tun“. Das kommt dann auch sicher gut, wenn man nur einen Hauptschulabschluss hat und in die Bewerbung reinschreibt, dass man sich sozial engagiert.  
„Marcel“ Adrian Cordewener aus Aachen

## Gute Beispiele

Unternehmen und Einrichtungen, die den Girls'Day sehr erfolgreich realisieren

Die **Volkmer Messing- und Edelstahl-Manufaktur** nimmt seit einigen Jahren regelmäßig am Girls'Day teil, um Mädchen das Berufsbild des Metallbildners näherzubringen. Bei der Bearbeitung eines eigenen Werkstückes können die Mädchen ihr handwerkliches Geschick entdecken. Ein Interview mit **Melanie Volkmer** und Metallbildner-Gesellin **Melanie Kovacs**.



## Gute Beispiele

Unternehmen und Einrichtungen, die den Girls' Day sehr erfolgreich realisieren



Mittlerweile stellt die **Beumer Maschinenfabrik GmbH & Co. KG** fünf Mädchen pro Jahr in den technischen Ausbildungsberufen ein – bei jährlich 15 Ausbildungsstellen eine Quote von 33,3 Prozent. Das ist auch auf den Girls' Day zurückzuführen, ist **Michael Dilla**, Ausbildungsleiter bei der Beumer Maschinenfabrik in Beckum, überzeugt.

## Kick off **Boys' Day** Bielefeld 2016: Sven Grolewski



# Kick off Boys' Day Bielefeld 2016: Sven Grolewski



## Beziehungen sind alles: Lokale Berichterstattung in der Breite

Wer agiert in der **Öffentlichkeit** für Girls' Day & Boys' Day **vor Ort** ... und vor allem **wie?**



Almut Borggrefe  
Bildung-Umwelt-Chancengleichheit e.V.  
andeskoordination Girls' Day/Boys' Day Berlin  
borggrefe@life-online.de

## Was tun? Was ist machbar?

Zahlen

Bilder

Köpfe

- ❖ Websites der Unternehmen, Schulen
- ❖ Zeitschriften / Newsletter / facebook
- ❖ Pressemitteilungen:  
Rekorde, Jahreszahlen, Prozentzahlen,  
Girls'Day-Boys'Day- Relation,  
regionaler Bezug
- ❖ Kampagne: Broschüre-Plakate-Praxismappen
- ❖ Girls'Day Botschafterinnen; Beispiel-Jungen
- ❖ Pressekonferenz bei/mit Senatorin, IHK, HWK,  
migrantische Community

Zahlen

Bilder

Köpfe



Almut Borggrefe  
Bildung-Umwelt-Chancengleichheit e.V.  
Landeskoordinierung Girls'Day/Boys'Day Berlin  
borggrefe@life-online.de

## Social Media: Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit und weitere Potenziale der schnellen Info

- Girls' Day: etwa 3.300 Fans. Die wöchentliche Reichweite der Facebook-Beiträge ist von 20.000 in der Girls' Day-Woche 2015 auf 30.000 in der Girls' Day-Woche 2016 gestiegen.
- Boys' Day: etwa 1.045 Fans  
Anzeigen bringen für wenig Geld viele Likes und neue Fans
- Girls' Day: neu seit vier Wochen. Daten und Fakten ziehen mehr als Wettbewerber. 60 Follower
- Neue Wege für Jungs: In Abgrenzung zu Facebook sachliche Informationen für Fachpublikum sowie Expertinnen rund um das Thema Jungenpädagogik.  
Follower: 1.200

